



## Verksamhetsplan för 2022

### Projekt

**Pågående projekt** som fortsätter att avslutas under 2022 är **Torsdagsgruppens** med sin pjäs **Lilla Dorrit** av Charles Dickens (manus Jana Augustsson) med sikt på premiär hösten 2022, scen 3 Malmö AmatörteaterForum (MAF).

**Theodora** förbereder sig inför nästa projekt med en "manuscirkele" där man ska hitta en ny pjäs. Repetitioner är tänkta att påbörjas under hösten 2022.

Framför allt på grund av pandemin så har både **onsdags- och söndagsgruppen** projekt blivit kraftigt förskjutna i tid.

Söndagsgruppen har precis avslutat sitt projekt **En akt i desperation** och onsdagsgruppen kommer också att gå i mål med sitt projekt **Tag av dig skorna** (tidigare kallat AproPovel) med föreställningar i april och maj 2022. Båda grupperna har möjlighet – och kommer med största sannolikhet – att inkomma med förslag till nya projekt inför höststarten.

Teater Thea avser att delta, liksom tidigare år i MAF:s arrangemang på Malmö Scenfest (tidigare Teaterns Dag) och visar upp valda delar ur sina kommande produktioner.

I enlighet med tidigare år kommer föreningens grupper att inom sig fortsatt själva arbeta med att ta fram förslag till kommande projekt. Likaså kommer grupperna att fortsatt ta ansvar för kontantkassa och biljettintäkter med redovisning till styrelse och MAF. Även andra delar av arbetet med en produktion kan och ska ske genom att gruppens medlemmar aktivt arbetar, det gäller marknadsföring men kan också gälla kostym och scenografi. Projektets kontaktperson har kontakt med såväl styrelsen som MAF.

För samtliga nya projekt gäller att styrelsen, för att kunna besluta om projektet, skall få en projektplan och förslag till budget i god tid. Styrelsen ska ha godkänt projektet före start. Ett projekt som ska startas i september måste lämna in projektplan och budgetförslag till Theas styrelse senast i maj. Detta för att replokaler fördelas av MAF efter ansökan den 15 maj. Efter godkänd projektplan skickas den in av styrelsen till MAF.

Teater Thea har, för extern information och marknadsföring, hemsida, Facebook-sida och Instagram-konto. För dessa ansvarar styrelsen men även deltagare i grupp kan få tillgång till sociala medier vid marknadsföring av projekt. Innehållet på hemsidan hålls aktuellt i huvudsak av respektive grupper. Uppdateringen av inlägg på sociala medier sköts huvudsakligen av medlem i styrelsen.

Likaså ansvarar styrelsen för information till medlemmarna via **Nyhetsbrevet** som beräknas utkomma fyra gånger per år.

## **Ekonomi**

Föreningen har, trots pandemin, fortsatt god ekonomi och har därför som avsikt att även under 2022 hålla nere kursavgifterna. För att säkerställa denna möjlighet även på längre sikt krävs att vi fortsatt arbetar med att förbättra marknadsföringen av våra projekt, att se till att våra biljettpriser är adekvata och att vi har goda kontakter med presumtiva bidragsgivare och med MAF.

Om du som medlem har några frågor eller idéer till styrelsen, tveka inte att höra av dig till [thea.styrelsen@gmail.com](mailto:thea.styrelsen@gmail.com)

## **Styrelsen**